



Comment créer des campagnes Qualifio conformes au RGPD ?

Clause de non-responsabilité: Ce document et les informations qu'il contient ont un caractère purement informatif. Du fait de la rapide évolution et de la complexité des matières traitées, Qualifio ne fournit aucune garantie concernant l'exactitude et l'exhaustivité des informations présentées dans ce document. Raison pour laquelle Qualifio rejette toute responsabilité en cas de dommage direct ou indirect résultant de l'accès à ce document, de sa consultation ou de son usage.

Vous voulez collecter des “opt-ins”

“J’ai créé une campagne dans le but de collecter des opt-ins et de pouvoir envoyer des communications électroniques à mon audience”

Vous êtes par exemple concerné(e) si...

- Vous cherchez à augmenter le nombre d’abonnés à votre newsletter ;
- Vous possédez déjà un consentement pour pouvoir envoyer des campagnes emailing et vous voudriez désormais cibler votre audience avec des publicités personnalisées (nouvelle finalité, nouveau consentement).

Si les “opt-ins” sont votre seule raison de collecter des données, alors votre formulaire devrait être facultatif. **Rappel** : la première condition d’un consentement valable est qu’il soit donné *librement*...

Conservez une preuve du consentement de chaque utilisateur car vous devez être en mesure de démontrer celui-ci. Utilisez l’**opt-in manager** de Qualifio pour garder une trace de vos textes de consentement (*versioning*).

Saisissez vos informations pour recevoir nos communications

Prénom

Nom

E-mail

Téléphone

- ☐ Je souhaite recevoir les actualités et bons plans de [société] (sms, email)
- ☐ Je souhaite voir de la publicité basée sur mes intérêts de la part de [société]

Envoi

Consultez notre [politique en matière de vie privée](#) pour en savoir plus sur comment nous traitons vos données personnelles.

Votre base légale sera probablement le **consentement**. Pour en savoir plus sur comment l’obtenir de manière conforme au RGPD, [téléchargez notre e-book](#).

Informez les participants sur la façon dont leurs données vont être traitées (ajoutez un lien vers votre **politique vie privée**).

Vous voulez engager votre audience en organisant un concours

...ou "Je ne cherche pas vraiment à collecter des données, mais j'y suis en quelque sorte obligé(e)"

Vous êtes par exemple concerné(e) si...

- Vous organisez un concours et devez être en mesure d'en contacter les participants et/ou gagnants ;
- Vous désirez limiter le nombre de participations à votre concours sur base de l'adresse e-mail des participants ;
- Vous utilisez une ou plusieurs méthode(s) pour éviter la triche et, à cet effet, vous demandez aux participants de remplir un formulaire (captcha, e-mail de validation, etc.)

Tenez compte du principe de **minimisation des données** et limitez le traitement de données personnelles aux données nécessaires à l'exécution de votre ou vos finalité(s).

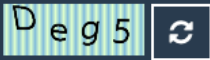
Pour jouer, merci de bien vouloir compléter le formulaire :

Email

Prénom

Nom

☐ Je certifie avoir lu le [règlement du jeu-concours](#)



Les données collectées via ce formulaire le sont uniquement pour des raisons techniques dues à l'organisation du concours.

[Politique Vie Privée](#)

Dans la plupart des cas, votre base légale sera l'**intérêt légitime**, pour autant que les données soient collectées pour une ou plusieurs raison(s) technique(s) et non à des fins de marketing direct. Toutefois, veillez à ce que les participants soient informés sur la manière dont leur données seront traitées, d'où le lien vers une **politique vie privée**.

Découvrez notre Boîte à outils RGPD



Autres ressources et actualités sur la Boîte à outils RGPD :



La nouvelle Boîte à outils RGPD de Qualifio



Qualifio ajoute de nouvelles fonctionnalités RGPD



[Vidéo] Visite virtuelle de la Boîte à outils RGPD



[Tutoriel] Comment utiliser la Boîte à outils RGPD

Pour aller plus loin...

Pour en savoir plus sur le RGPD et les pratiques marketing :



RGPD &
email marketing



RGPD &
consentement



Le registre des activités
de traitement



RGPD &
e-marketing

Ou pour vous rafraîchir la mémoire :



Site web dédié
au RGPD



[E-book] Tout ce que
vous devez savoir sur
le RGPD



[Vidéos] Réponses à vos
questions RGPD avec
Lex4u



Comment Qualifio se
conforme au RGPD